
詞彙

本詞彙載有本文件所用若干字眼就本公司而言及於本文件內就我們的業務或我們採用時之解釋。

「代理」	指	銷售代理及／或展覽服務代理
「柏林博覽會」	指	Asia Apparel Expo-Berlin (柏林亞洲服裝及配飾博覽會)，一個在德國柏林舉行之貿易展覽會，展覽會主題為服裝及紡織品產品類別，並於每年二月舉行
「消費展覽會」	指	企業對消費者之展覽會，一般開放予公眾人士參加
「中國福建商品交易會」	指	中國福建商品交易會，一個在中國福建省舉行之消費展覽會，展覽會主題為消費產品
「展覽會相關服務」	指	為其他展覽會主辦機構或項目經理提供之多項展覽會管理服務，其可能包括以下任何一項或多項服務：現場管理服務、攤位管理服務、代理服務，以及分管理服務(我們協助主辦機構統籌及管理貿易展覽會)
「展覽會服務代理」	指	本集團所委聘之代理，其購買攤位，並將攤位轉售予參展商
「倫敦亞洲博覽會」	指	一個在英國倫敦舉行之貿易展覽會，展覽會主題為禮品、贈品、家庭用品及玩具等產品類別，最近一次於二零一一年一月舉行
「Mega Shows」	指	Mega Show Part I及Mega Show Part II，於每年十月舉行
「Mega Show Part I」	指	Mega Show Part I Old Wing及Mega Show Part I New Wing
「Mega Show Part I New Wing」	指	香港國際玩具及禮品展及亞洲贈品及家居用品展，每年在會展新翼舉行之貿易展覽會，展覽會主題為禮品、家庭用品、贈品及玩具及遊戲及嬰兒及兒童用品、玻璃製品、禮品包裹及包裝等產品類別
「Mega Show Part I Old Wing」	指	香港國際玩具及禮品展及亞洲贈品及家居用品展，每年在會展舊翼舉行之貿易展覽會，展覽會主題為禮品、家庭用品、贈品及玩具等產品類別

詞 彙

「Mega Show Part II」	指	Mega Show Part II：禮品、家居用品、文具、上學及辦公室用品，每年在會展舉行之貿易展覽會，展覽會主題為禮品、家居裝潢、辦公室及文具，其於Mega Show Part I之後舉行，以前以ASIANA之名稱舉行
「寧波進口品牌購物節」	指	一個在中國寧波市舉行之消費展覽會，展覽會主題為消費產品
「銷售代理」	指	本集團所委聘之代理，其就本集團所組織或管理之展覽會提供銷售代理服務，就其服務收取佣金
「新加坡－亞洲博覽會」	指	在新加坡舉辦之貿易展覽會，包括「新加坡－亞洲博覽會」及「新加坡中國福建商品展」，展覽會主題為禮品及贈品、時裝配飾、家庭用品、玩具及遊戲、餐具、建築材料、運動及戶外用品等產品類別；於每年十一月舉行
「貿易展覽會」	指	為個別行業組織之企業對企業展覽會，一般只開放予商人或業內專業人士
「拉斯維加斯博覽會」	指	Las Vegas Asia Expo (拉斯維加斯－亞洲博覽會)，一個在美國內華達州拉斯維加斯舉行之貿易展覽會，展覽會主題為禮品及贈品、家庭用品、節日及季節性禮品、玩具、遊戲及文具等產品類別，於每年八月舉行